

EXPAND

UNTERNEHMENSWACHSTUM

WACHSTUMS- NEWS.12.17

THEMA:
„UNTERNEHMENSVISION AN
EINEM TAG ERSTELLEN“





Liebe Leser,

eine Vision ist ein Fernziel, dass an der Spitze einer jeden Strategie stehen sollte.

SIE GIBT ANTWORTEN AUF FRAGEN DER ZUGEHÖRIGKEIT, DER PERSÖNLICHEN UND GEMEINSCHAFTLICHEN IDENTITÄT, DER GRUNDLEGENDEN WERTE UND ARTEN DER REALISIERUNG UND IST DIE BASIS FÜR DIE OPERATIVEN ZIELE.

Wenn Sie eine klare verständliche Vision haben, lassen sich Entscheidungen und Strategien für den Weg der Realisierung fast wie von allein treffen.

Denn erst wenn das Ziel der Aufgabe richtig definiert ist, und das Zielfoto vor Augen ist, kann der Weg dort hin klar dargestellt werden.

Was aber ist genau eine Unternehmensvision?

Eine Unternehmensvision gibt Aufschluss über:

- o die Frage nach der Identität und den Zielen (Wer sind wir?)
- o die Frage nach Markt, Kunden und Zielgruppen (Wem nutzen wir?)
- o die Frage nach Führungsgrundsätzen und der Art der Zusammenarbeit (wie wollen wir zusammenarbeiten?)

Das Problem ist, dass sich die wenigsten im Alltagsstress die Zeit nehmen um hierfür einen klaren und freien Kopf zu haben. Sie sind nicht bereit dafür einen ganzen Tag in ungestörter Umgebung zu investieren. Und daher ziehen sich Entscheidungen und Strategien in vielen Fällen so lange hin.

Um es mit den Worten eines meiner Kunden zu sagen:

„HIN UND WIEDER SOLLTE JEDE FÜHRUNG AUS DEM ALLTAG AUSSTEIGEN UND SEINEN GEIST FÜR DAS WESENTLICHE SCHÄRFEN“.

Daher möchte ich Ihnen heute ein paar Fragen die Sie sich stellen können / sollten um schnell und konkret zu einer Unternehmensvision zu kommen mit auf den Weg geben.

Lassen Sie sich von folgenden Fragen für Ihre Unternehmensvision inspirieren.

X Wer sind wir als Unternehmen in der Zukunft ?

X Welche gemeinsame Metapher beschreibt dies ?

X Welche Glaubenssätze und Einstellungen sind Ihnen dabei wichtig ?

X Welche Werte sind Ihnen als Unternehmen wichtig ?

X Wie können Sie dass mit einem Slogan ausdrücken ?

X Was zeichnet Sie aus-Ihre USP's (Alleinstellungsmerkmale) ?

X Mit welchem Bild lässt sich die Vision als Unternehmensleitbild darstellen?

Wenn diese Fragen beantwortet sind und zu Papier gebracht, dann besteht der nächste Schritt darin, die Unternehmensvision auf die relevanten Umsetzungsebenen zu bringen.

Termine 2018

Mittwoch 21.02.2018
Vortrag auf dem Elektronik &
Design Batterieforum

<http://www.batterien-entwicklerforum.de/programm.html>

**DESIGN &
ELEKTRONIK
BATTERIEFORUM**

20.-21.02.2018
Hochschule München

Dafür sind Unternehmensleitbilder nötig, welche allen Akteuren eine Orientierung für die Umsetzung geben soll.

Die hierzu hilfreichsten Fragen habe ich für Sie gesammelt. Diese habe ich Ihnen in eine Checkliste gefasst welche die wichtigsten Parameter und Fragen aufweist:

Mitarbeiter / Team

wie sollen und können sich die Mitarbeiter an der Vision beteiligen?

Kunden

Welche Rolle spielen Ihre Kunden für die zukünftige Unternehmensausrichtung?

Lieferanten

Wie können Sie am besten die Lieferanten in die Vision einbeziehen?

Kommunikation

Wie wollen wir zukünftig kommunizieren (intern und extern)?

Kompetenzen

Welche Fähigkeiten wollen Sie durch die Vision zum Ausdruck bringen?

Management & Führung

Welchen Beitrag leisten die Führungskräfte als Vorbild für die gemeinsame Vision?

Ressourcen

Wie beziehen Sie die Ressourcen am besten ein?

Organisation

Welche Organisation ist für die Umsetzung erforderlich (was ändert sich)?

Umwelt

Wie kann die Umwelt berücksichtigt werden?

Qualität & Leistung

Welches Selbstverständnis hinsichtlich Ihrer Qualität brauchen Sie für die Verwirklichung ?

Innovation & Kreativität

Durch welche Innovationsleistung kann die Vision umgesetzt werden (was machen Sie anders)

Gewinn & Erfolg

Wie stehen Sie zu diesem Thema und wie passt es zur Vision?

Kultur

Mit welcher Kultur wollen Sie Ihr Verhalten der Vision zum Ausdruck bringen?

Am Ende gilt es dann noch die Unternehmensvision zu überprüfen und dann zu kommunizieren bzw. in die strategische Zielplanung über zu gehen.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg und Freude auf den neuen Wegen und Möglichkeiten die sich hierbei eröffnen werden.

Ihr Stephan Christ



Termine 2018

Mittwoch 21.02.2018

Vortrag auf dem Elektronik & Design Batterieforum

<http://www.batterien-entwicklerforum.de/programm.html>

**DESIGN &
ELEKTRONIK
BATTERIEFORUM**

20.-21.02.2018
Hochschule München

EXPAND

AB SOFORT HABEN SIE DIE GELEGENHEIT FÜR EIN KOSTENLOSES 30 MINUTEN COACHING GESPRÄCH ZUR ERMITTLUNG IHRES WACHSTUMSPOTENTIALS.

Aufgrund der sehr hohen Nachfrage, möchte ich Sie bitten, im Vorfeld unter folgendem Kontaktformular Termine zu vereinbaren <https://www.exxpand.de/kontakt.php>

Oder buchen Sie direkt einen Workshop bei Ihnen im Haus zur Analyse des Potentials für garantieren Wachstum mit Sinn & Profit.

Mit dem **Masterplan für Sinn & Profit®** erreichen Sie innerhalb 12 Monaten mehr als Sie in den letzten fünf Jahren erreicht haben.



**DESIGN &
ELEKTRONIK**
BATTERIEFORUM

20.-21.02.2018 Hochschule München

**WACHSTUM OHNE KOMPROMISSE
DURCH MUT.FREIHEIT.NACHHALTIGKEIT**



EXXPAND GmbH ✕ Geschäftsführer: Stephan Christ, Dipl. Sales Manager (FH)
Am Pfarranger 27 ✕ 84036 Kumhausen ✕ Germany
Phone +49 871 4043-7318 ✕ Fax +49 871 4043-8061 ✕ info@exxpand.de ✕ www.exxpand.de