

TERMINE UND ANMELDUNG
FAXANTWORT AN +49 871 4043-8061
ODER PER MAIL AN INFO@EXXPAND.DE

WACHSTUMSWORKSHOP
»MARKTABSCHÖPFUNG &
WETTBEWERBSVERDRÄNGUNG«

PERSÖNLICHE DATEN:

_____	_____
Anrede / Titel	Firma
_____	_____
Vorname	Nachname
_____	_____
Straße	PLZ / Ort
_____	_____
Telefon	E-Mail

GEBÜHR:
390,00 € inkl. MwSt. / je Teilnehmer
Getränke und Mittagessen sind im Preis
inbegriffen.

**ICH MELDE MICH FÜR FOLGENDEN
TERMIN VERBINDLICH AN:**

- München, 07. April 2016
Hotel Bayerischer Hof
- Stuttgart, 30. Juni 2016
Althoff Hotel am Schlossgarten
- Frankfurt, 22. September 2016
Kempinski Hotel Frankfurt
- Leider kann ich nicht teilnehmen, bin aber
an zukünftigen Einladungen interessiert.

Datum / Unterschrift _____



BEREIT ZU EXPANDIEREN?

EXXPAND **X** Stephan Christ
Wachstumsexperte, Dipl. Sales Manager (FH)
Am Pfarranger 27
84036 Kumhausen **X** Germany
Phone +49 871 4043-7318
Fax +49 871 4043-8061
info@exxpand.de **X** www.exxpand.de

EXPAND
UNTERNEHMENSWACHSTUM

WACHSTUMS WORK SHOPS.2016

MARKTABSCHÖPFUNG &
WETTBEWERBSVERDRÄNGUNG
»DER INSPIRIERENDE INTENSIVTAG
ZUM DURCHBRUCH IHRES BUSINESS
DEVELOPMENT«

VON DER IDEENSCHMIEDE
ZUM WACHSTUMSMOTOR
»IDEEN HABEN UNTER-
NEHMEN VIELE ABER
ES WERDEN KEINE WACHS-
TUMSFELDER GENERIERT«,
WORAN LIEGT DAS?



*Erfahren Sie die Erfolgsformel von
einem der führenden Experten für
Unternehmenswachstum mit dem
X-Faktor für die Elektronik Industrie.*

WAS NEHMEN SIE MIT

Stephan Christ gilt als Pionier und Andersdenker wenn es um Vertrieb und Business Unit Development geht. Er gibt seine Erfahrung aus über 20 Jähriger Praxis als einer der führenden Experten für Unternehmenswachstum mit dem **X**-Faktor für die Elektronik Industrie als Berater weiter.

Er enthüllt Geheimnisse, die am besten gehütet werden und in der Regel keiner verrät. Auf dieser Veranstaltung erhalten Sie keine vorgefertigten Tipps und keinen Standardvortrag, ganz im Gegenteil: Sie Ergründen die Stärke eines Unternehmensleitbildes, kippen alte Denkmuster, gehen neue Wege und erschließen Marktpotentiale die Sie bislang für unmöglich hielten.

ERFAHREN SIE, WIE SIE

- X** die Marktdurchdringung bestehender Produkte erheblich steigern
- X** neue Märkte erschließen
- X** Innovationen erfolgreich in den Markt einführen
- X** Nachhaltig Ihre Wettbewerber verdrängen
- X** Marktpotentiale voll ausschöpfen
- X** die Macht eines Unternehmensleitbildes gewinnbringend nutzen

ABLAUF

Beginn: 9:00 Uhr
Ende: 16:00 Uhr

THEMENBLOCK 1

»LEITBILDER MISSION STATEMENTS«

9:00 – 11:00 Uhr

THEMENBLOCK 2

»VERTRIEBSERFOLGSFAKTOREN«

11:00 – 12:30 Uhr

THEMENBLOCK 3

»DIE KÖNIGSWEGE DER SYSTEMATISCHEN WETTBEWERBSVERDRÄNGUNG«

13:30 – 16:00 Uhr

VERANSTALTUNGSORTE

7. APRIL 2016

Hotel Bayerischer Hof
Promenadeplatz 2-6
D-80333 München

30. JUNI 2016

Althoff Hotel am Schlossgarten
Schillerstrasse 23
70173 Stuttgart

22. SEPTEMBER 2016

Kempinski Hotel Frankfurt
Graf zu Ysenburg und Buedingen Platz 1
63263 Frankfurt



STIMMEN ZUM WORKSHOP

»SEHR ÜBERZEUGEND, PRAXISNAH,
GUT STRUKTURIERT UND BEGEISTERT
VORGETRAGEN.«

Jörg Dübener,
Geschäftsführer Acal Bfi GmbH

»SEHR INFORMATIV, KONZEPT UND
AUFBAU HAT SEHR ÜBERZEUGT UND ZU
NEUEN MÖGLICHKEITEN VERHOLFEN.«

Sabine Höfler,
Commercial Support Manager Acal

»ANLEITUNG ZUM AUGENÖFFNEN
MIT VIEL NACHHALTIGKEIT.«

Günther Stefan,
Geschäftsführer Sarfert electronic GmbH