

**EXPAND**

UNTERNEHMENSWACHSTUM

# WACHSTUMS NEWS.09.16

**THEMA:**

**WARUM DIE BESTEN  
INNOVATIONEN DIE  
MEIST GEHÜTETEN  
GEHEIMNISSE BLEIBEN**



# „NICHT WEIL DIE DINGE SCHWIERIG SIND, WAGEN WIR SIE NICHT, SONDERN WEIL WIR SIE NICHT WAGEN, SIND SIE SCHWIERIG.“

ES IST IMMER WIEDER DAS GLEICHE. WENN ICH IN UNTERNEHMEN VON INNOVATION SPRECHE, SEHE ICH LAUTER LEUCHTENDE AUGEN, DENN ALLE FINDEN ES TOTAL SUPER, INNOVATIV ZU SEIN!

**ICH HÖRE DANN AUSSAGEN WIE:** „Oh ja, Innovationen sind sooo wichtig!“ ... „Wir müssen uns jeden Tag neu erfinden!“ ... „Das Einzige, was uns bleibt, ist der Wandel!“

Ganz klar, diese Sprüche gehen allen leicht über die Lippen. Wer möchte schon gerne abseits stehen? Jeder Manager liebt es, sich innovativ, flexibel und am Puls der Zeit zu zeigen. Wenn ich dann aber genauer hinschaue und hinterfrage, was Innovation in diesem Unternehmen eigentlich bedeutet, zeigt sich ein ganz anderes Bild ....

**INNOVATION HEISST HIERZULANDE LEIDER VIEL ZU HÄUFIG, AUS NEUEN TECHNOLOGIEN LEDIGLICH NEUE PRODUKTE ZU MACHEN.**

Am besten lässt sich dies am **BEISPIEL GOLF FÜNF** erkennen. Volkswagen wollte unbedingt eine Technologie der Oberklasse in die Kompaktklasse einbauen, und die Ingenieure hielten diese Idee für absolut genial. Also spendierte man dem Golf eine **MULTILENKER-HINTERACHSE**, wie sie sonst nur in der Oberklasse verbaut wird.

Das Ende vom Lied: Der Applaus blieb aus, da die Fachmagazine und Autotester keinen signifikanten Unterschied zu Autos mit standardmäßigem Fahrwerk erkennen konnten. Und wenn die Profis kaum einen Unterschied erkennen konnten, wie soll ihn dann erst der Endverbraucher erkennen? Der Ausgang ist jedem bekannt – VW hat Marktanteile wegen zu hoher Endpreise verloren.

Mit Sicherheit ist diese Multilenker-Hinterachse eine geniale Erfindung, aber falsch eingesetzt worden.

Denn Innovation heißt nicht, aus neuen Technologien neue Produkte zu machen, sondern bewusst neue Wege zu gehen. Viele Manager scheuen jedoch das Risiko genau dies zu tun, weil es ja bislang noch niemand anderes gemacht hat und es ein Flop werden könnte.

**DAHER BLEIBEN DIE MEISTEN BAHNBRECHENDEN INNOVATIONEN DIE MEIST GEHÜTETEN GEHEIMNISSE!**



**EXPAND**

## WACHSTUMSWORKSHOP

**24. NOVEMBER 2016**  
HOTEL PRINZREGENT  
Riemer Str. 350  
81829 München

## SO WIRD IHRE INNOVATION EIN ERFOLG:

- X** Fördern Sie **QUERDENKEN** und lassen Sie Querdenker zu
- X** Wagen Sie den **BLICK ÜBER DEN TELLER-RAND**
- X** Interpretieren Sie den **MARKT UND DIE KUNDEN** richtig
- X** **NEHMEN SIE IHR PRODUKT NIE ZU WICHTIG** und gehen dadurch über die Bedürfnisse Ihrer potentiellen Kunden hinweg
- X** Hinterfragen Sie gängige Produktkonzepte und eröffnen Sie sich dadurch vollkommen neue **SPIELRÄUME FÜR INNOVATIVE UND VOR ALLEM BEGEISTERNDE LEISTUNGS-ANGEBOTE**
- X** Lassen Sie den **KUNDEN MIT ENTWICKELN UND TESTEN** bevor sie in Serienproduktion gehen

Denn neue Produkte sind vor allem dann innovativ, wenn sie den Kunden überraschen, weil sie ihm einen nie zuvor erlebten Mehrwert bieten.

Bleiben Sie innovativ, denn wirkliche Innovation ist, wenn der Kunde „**JUHU**“ schreit und sein Portemonnaie zückt.

**ALSO RAUS AUS DER ASSERVATENKAMMER UND AB IN DEN MARKT UND ZUM KUNDEN DAMIT!**

Ihr Stephan Christ



## AKTUELLE VORTRÄGE

### MITTWOCH, 09. NOVEMBER 2016

Vortrag im Messe Forum der electronica2016 in München

### CEO BUSINESS

### NETWORKING ABEND

München, Nürnberg, Regensburg

Infos und Termine auf  
[www.exxpand.de](http://www.exxpand.de)

**WACHSTUM OHNE KOMPROMISSE  
DURCH MUT.FREIHEIT.NACHHALTIGKEIT**



EXPAND X Stephan Christ Wachstumsexperte, Dipl. Sales Manager (FH)  
Am Pfarranger 27 X 84036 Kumhausen X Germany  
Phone +49 871 4043-7318 X Fax +49 871 4043-8061 X info@exxpand.de X www.exxpand.de