

EXPAND

UNTERNEHMENSWACHSTUM

WACHSTUMS NEWS.06.17

THEMA:

UNTERNEHMER UND
DREHBUCHAUTOR DES
EIGENEN LEBENS:

»WIE SIE AUS WÜNSCHEN
KONKRETE ZIELE MACHEN«



Liebe Leser,

wir alle haben Wünsche und Träume, Unternehmer und Privatpersonen gleichermaßen. Warum aber schaffen es die wenigsten Ihre Träume zu klaren und konkreten Zielen zu machen und final auch zu verwirklichen?

Die Antwort liegt in einer einfachen Formel:
»VOM TRÄUMEN ZU KONKRETEN ZIELEN UND INS TUN KOMMEN«

Das bedeutet zu lernen aus Träumen Ziele zu machen die konkret und vor allem messbar sind. Mal Hand aufs Herz, finden Sie nicht auch, dass nichts so befriedigend und erfüllend ist wie ein selbst gesetztes Ziel zu erreichen, egal ob im Sport, Privatleben oder im Business?

Aus meiner Erfahrung liegt die Quelle zur Zielerreichung in einer klaren schriftlichen Fokussierung und transparenten Verfolgung der Schritte die uns zum Ziel führen.

Dazu eine kleine Geschichte von **PROFESSOR JORDAN PETERSON** von der University of Toronto. Die meisten Menschen haben Ziele im Leben – eine Familie, eine eigene Firma oder ein üppiges Gehalt. Nur wenige Menschen erreichen jedoch all das, was sie sich wünschen, während andere scheinbar problemlos von einem Erfolgserlebnis zum nächsten tänzeln.

Wissenschaftler haben eine mögliche Erklärung für dieses Phänomen gefunden und sie kann jedem von uns dabei helfen, so erfolgreich zu sein, wie wir es uns wünschen. Wir müssen unsere Ziele einfach nur *aufschreiben*.

Um diese Theorie zu beweisen, machte Professor Jordan Peterson von der University of Toronto einen Versuch mit 700 Schülern. Er teilte sie in verschiedene Gruppen ein: Eine Gruppe bekam keine Aufgabe, während die andere dazu aufgefordert wurde, Ziele und Wünsche für die Zukunft aufzuschreiben.

DIE MACHT DES GESCHRIEBENEN WORTES UND DER KLAREN FOKUSSIERUNG

Die Schüler sollten über ihr Leben nachdenken, insbesondere über die Erlebnisse, die sie zu den Menschen gemacht haben, die sie sind. Anschließend forderte Peterson sie auf, diese Erinnerung dafür zu benutzen, einen möglichen zukünftigen Lebensweg für sich zu entwickeln.

Peterson begleitete die Schüler über zwei Jahre hinweg und stellte fest, dass die Schüler, die ihre Wünsche aufgeschrieben hatten, sehr positive Veränderungen zeigten, während in der Kontrollgruppe keine Unterschiede festzustellen waren.

»Der Akt des Schreibens hat mehr Kraft, als die Menschen denken«, **SAGT PETERSON.**



WACHSTUMSWORKSHOPS

MAXIMALE EFFIZIENZ IM VERTRIEB

X FREITAG 29.09.2017

IN MÜNCHEN

»ACHTUNG: TERMINÄNDERUNG
VOM 28.09.2017 AUF 29.09.2017«

X DONNERSTAG 07.12.2017

IN MÜNCHEN

AUCH DIE STUDIE DER HARVARD UNIVERSITY LIEFERTE ERSTAUNLICHE ERGEBNISSE

Eine Studie der Harvard University hat ebenfalls gezeigt, welche enormen Auswirkungen es haben kann, wenn man seine Ziele aufschreibt. Das berichtet auch die Forbes in ihrem Artikel vom April 2014.

Damals habe man Studenten im MBA Programm der Universität gefragt, ob sie klar formulierte Ziele für die Zukunft aufgeschrieben hätten und einen Plan hätten, wie diese zu erreichen seien.

84 PROZENT der Studenten gaben an, dass sie **KEINE KLAREN ZIELE FÜR DIE ZUKUNFT** hätten. **13 PROZENT** sagten, dass sie **ZWAR ZIELE HÄTTEN, DIESE ABER NICHT SCHRIFTLICH FESTHALTEN. NUR DREI PROZENT** der Studenten **HATTE ZIELE UND PLÄNE TATSÄCHLICH AUFGESCHRIEBEN**. Zehn Jahre Später wurde dieselbe Gruppe erneut befragt.

Dabei kam heraus, dass **DIE DREI PROZENT DER STUDENTEN**, die ihre Ziele schriftlich fixiert hatten, **EIN ZEHN MAL HÖHERES EINKOMMEN VORWEISEN** als alle anderen Studenten. Die 13 Prozent der Studenten, die zumindest Pläne gemacht hatten, verdienten immerhin doppelt soviel wie die restlichen 84 Prozent.

Und genau aus diesem Grund, möchte ich Sie motivieren Ihr eigenes Drehbuch oder das Ihrer Firma zu schreiben und den Film mit dem gesamten Team zu genießen und Sie werden dadurch einen **UNGLAUBLICHEN WACHSTUMS-MULTIPLIKATOR ERREICHEN**.

Das Drehbuch sollte folgende wesentliche Inhalte haben:

X IHRE FÜNF WICHTIGSTEN WÜNSCHE UND TRÄUME

Was möchten Sie unbedingt noch tun oder erreichen, bzw. wofür brennen Sie am meisten und was ist Ihnen wirklich wichtig.

X MACHEN SIE AUS IHREN WÜNSCHEN KONKRETE ZIELE

Diese müssen klar formuliert sein mit Zieldatum und auf die Machbarkeit sowie Messbarkeit überprüft sein.

X EINTEILUNG IN BEREICHE

Teilen Sie Ihre fünf wichtigsten Ziele in Bereiche ein um die Prioritäten zu setzen.

X WERDEN SIE KONKRET

Legen Sie einen klaren Rahmen fest, und machen Sie daraus einen Stufenplan der die Ziele auf fünf Jahre, drei Jahre und 12 Monate vorsieht, und was Sie tun müssen, um diese Ziele zu erreichen.



WACHSTUMSWORKSHOPS

MAXIMALE EFFIZIENZ IM VERTRIEB

X FREITAG 29.09.2017

IN MÜNCHEN

»ACHTUNG: TERMINÄNDERUNG VOM 28.09.2017 AUF 29.09.2017«

X DONNERSTAG 07.12.2017

IN MÜNCHEN

**X LEGEN SIE MINIMUM & MAXIMUM ZIEL-
ERREICHUNG FEST**

Minimum sollte das sein, was Ihre Wünsche erfüllt, Maximum ist Freiraum für zusätzliche Träume. Darauf achten, dass Maximum bereits Ambitioniert aber nicht unmöglich ist. Es soll »anspornen«.

X TÄGLICHE PRIORITÄTEN SETZEN

Brechen Sie den Stufenplan soweit runter, dass Sie täglich wissen was heute höchste Priorität hat, und erledigen Sie diese Aufgaben zu aller erst.

**X LASSEN SIE FREIRAUM FÜR DAS UNER-
WARTETE**

Verplanen Sie nicht jeden Tag zu 100% sondern gönnen Sie sich auch mal eine kleine Auszeit für neue Inspirationen, wenn Sie Ihr Tagesziel bereits am Vormittag erledigt haben.

Wenn Sie nähere Informationen oder Begleitung und Anleitung bei der Umsetzung zum Erfolgsfilm wünschen, komme ich gerne zu einem unverbindlichen Erstgespräch bei Ihnen vorbei. Termine können Sie unter +49 871 40 43 7318 oder per Mail an info@exxpand.de vereinbaren.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß und Erfolg beim Filmemachen mit unerwartetem Erfolgspotential.

Ihr Stephan Christ

Hier geht es zum Forbes Artikel >>

<https://www.forbes.com/sites/elleivate/2014/04/08/why-you-should-be-writing-down-your-goals/#338c205c3397>

**WACHSTUMSWORKSHOPS****MAXIMALE EFFIZIENZ IM VERTRIEB****X FREITAG 29.09.2017**

IN MÜNCHEN

»ACHTUNG: TERMINÄNDERUNG
VOM 28.09.2017 AUF 29.09.2017«

X DONNERSTAG 07.12.2017

IN MÜNCHEN

NÄCHSTE KOSTENLOSE SINN-UND PROFIT-HOTLINE

DONNERSTAG DEN 27. JULI 2017 VON 9:00 BIS 16:00 UHR UNTER TEL: +49 871 40 43 7318.

**WACHSTUM OHNE KOMPROMISSE
DURCH MUT.FREIHEIT.NACHHALTIGKEIT**



EXXPAND GmbH X Geschäftsführer: Stephan Christ, Dipl. Sales Manager (FH)
Am Pfarranger 27 X 84036 Kumhausen X Germany
Phone +49 871 4043-7318 X Fax +49 871 4043-8061 X info@exxpand.de X www.exxpand.de