

**EXPAND**

UNTERNEHMENSWACHSTUM

# WACHSTUMS NEWS.04.17

**THEMA:**  
VISIONÄR DENKEN UND  
STRATEGISCH LENKEN

»SO SCHAFFEN SIE ECHTEN  
WACHSTUM UND BEHEBEN  
IHREN STRATEGIE-NOTSTAND«



**»DENKEN SIE VORAUSS UND HABEN SIE IMMER EINE ZUKUNFTSSTRATEGIE PARAT«**

**VOR ALLEM WENN GERADE ALLES PERFECT LÄUFT UND MAN LANGSAM ARROGANT, SELBSTZUFRIEDEN JA SOGAR HOCHNÄSSIG WIRD »AUCH SÄTTIGUNGS-GEFÜHL GENANNT«.**

Aber genau dann, macht sich der Wettbewerb über die leichte Beute her, denn sein Magen ist noch leer und dadurch hat er einen entscheidenden Vorteil:

**SCHNELLIGKEIT, HUNGER UND WILLENSKRAFT!**

Vor Beginn meines letzten Projektes habe ich meinen Kunden gefragt:

**WIE SIEHT IHRE WACHSTUMSKURVE DER LETZTEN JAHRE AUS?**

Wir haben in den letzten 10 Jahren hart gearbeitet, die Kosten erheblich gesenkt, und unser Unternehmen FIT gemacht. Unser Gewinn ist von 25 Millionen auf mehr als 60 Millionen Euro angestiegen und wir sind heute in TOPFORM. Zudem betrachtet unsere Konkurrenz uns mit hohem Respekt.

**DAS IST SCHON BEACHTLICH, ABER WAS HABEN SIE KONKRET FÜR DEN WACHSTUM GETAN?**

Wir sind durch Akquisition expandiert, aber für das echte Wachstum haben wir ehrlich gesagt nur wenig getan.

Und schon lief das Gespräch in die richtige Richtung und ich habe folgende zentrale Fragen gestellt, die Sie sich als Unternehmen immer wieder stellen sollten:

**SCHAFFEN WIR NEUES ODER PERFEKTIONIEREN WIR NUR DAS BESTEHENDE?**

**WISSEN WIR EIGENTLICH WO WIR HINWOLLEN?**

**HABEN WIR EINE STRATEGIE FÜR DIE ZUKUNFT?**

**WIE VIELE DER IN DEN LETZTEN JAHREN BESCHLOSSENEN STRATEGIEN HABEN WIR WIRKLICH UMGESETZT?**



**WACHSTUMSWORKSHOPS**

**MAXIMALE EFFIZIENZ IM VERTRIEB**

**X DONNERSTAG 29.06.2017  
IN MÜNCHEN**

**X DONNERSTAG 28.09.2017  
IN MÜNCHEN**

**X DONNERSTAG 07.12.2017  
IN MÜNCHEN**

**GERADE AUF DIE LETZTE FRAGE HABEN SOGAR DIE TOP 10 DER GRÖSSTEN DEUTSCHEN UNTERNEHMEN MIT EINEM ERNÜCHTERNDEN ERGEBNIS GEANTWORTET:**

**VON DEN IN DEN LETZTEN 20 JAHREN OFFIZIELL VERABSCHIEDETEN STRATEGISCHEN PLÄNEN SIND BEI UNS HÖCHSTENS EIN VIERTEL EFFEKTIV UND FOKUSSIERT UMGESETZT WORDEN.**

Wie wir alle wissen sind diese Unternehmen trotzdem Milliarden-Konzerne, aber stellen Sie sich einmal vor, was alles möglich wäre, wenn 100 % der Strategien umgesetzt worden wären. Dies bezeichne ich auch gerne STRATEGIE-NOTSTAND. Es gibt genügend gute Strategieansätze, jedoch werden nur ein Viertel dauerhaft umgesetzt.

**ABER WAS IST EIGENTLICH STRATEGIE?**

**STRATEGIE IST EIN GENAUER PLAN MIT DEM MAN SEINE ZIELE / VISIONEN VERWIRKLICHEN WILL!**

**IM UNTERNEHMERISCHEN SINN IST ES DIE KUNST UND WISSENSCHAFT ALLE KRÄFTE SO ZU ENTWICKELN UND EINZUSETZEN, DASS EIN MÖGLICHST PROFITABLES UND LANGFRISTIGES SOWIE EIN GESUNDES UND NACHHALTIGES ÜBERLEBEN GESICHERT IST.**

Für eine erfolgreiche Strategie sind vor allem folgende grundlegende Elemente von Bedeutung:

**X GENAU WISSEN WAS MAN ERREICHEN WILL**

Vision, Mission und Strategie brauchen hier eine klare und unternehmensweite Ausrichtung mit klaren Ansagen. Hier zählt der absolute Wille eines jeden Einzelnen im Unternehmen und im Team, da dadurch die Energie entsteht und jeder Einzelne angetrieben wird.

**X GENAU WISSEN, WAS MAN NICHT WILL**

Dieser Punkt ist mindestens genau so wichtig wie der erste Punkt, denn nur wer ganz genau weiß was er nicht will, kann sich auf das fokussieren was er erreichen will.

**X IMMER WIEDER ETWAS NEUES SCHAFFEN**

Hier liebe ich Innovationsdenken, denn Strategie muss immer mit Innovation einhergehen. Denn in den meisten Fällen produzieren Kreativität, Originalität und Querdenken die besten und überlegensten Strategien. Also immer getreu einem amerikanischen Motto:

**»FIND OUT WHAT EVERYBODY ELSE IS DOING, THEN DO IT DIFFERENTLY«**

**X AM ALLERWICHTIGSTEN IST JEDOCH DURCHHALTEN UND BIS ZUM ENDE DURCHZIEHEN**

Dauerhaften Erfolg und Positionierung erreicht man nicht kurzfristig, sondern durch Visionen und Aktionen, die über Jahre, wenn nicht sogar Jahrzehnte, einem beschlossenen Strategiemuster treu bleiben und verfolgt werden.



**WACHSTUMSWORKSHOPS**

**MAXIMALE EFFIZIENZ IM VERTRIEB**

**X DONNERSTAG 29.06.2017  
IN MÜNCHEN**

**X DONNERSTAG 28.09.2017  
IN MÜNCHEN**

**X DONNERSTAG 07.12.2017  
IN MÜNCHEN**

**ICH SCHLIESSE DEN HEUTIGEN NEWSLETTER MIT EIN PAAR WICHTIGEN ANMERKUNGEN WAS MEINER MEINUNG NACH STRATEGIEN ERFOLGREICH MACHT.**

### Absolute Klarheit der Vision und der Ziele

- Alle im Unternehmen kennen die Vision, Mission und Strategie und beteiligen sich an der Zieldefinition und den Meilensteinen.
- Die Umsetzung wird klar und fokussiert gesteuert und offen kommuniziert.
- Ziele radikal begrenzen -tägliche Konzentration auf das wesentliche.

### 100 % Commitment aller Beteiligten

- Transparent Kommunizieren, Querdenker einbeziehen und alle im Unternehmen sind sich bewusst wie sie ein Stück zum Kuchen beitragen können.
- Potentiale jedes einzelnen nutzen.
- Sinnvermittlung: je klarer jedem einzelnen ist, welchem Sinn seine tägliche Arbeit dient, desto mehr wird er sich für das Unternehmen engagieren.

### Klarheit in der Aktion / Umsetzungsphase

- Alle ja wirklich alle bis ins kleinste Glied wissen was zu tun ist.
- Planungsprozesse sind klar auf Teamebene festgelegt.
- Konkrete Aufgaben und Handlungen sind verteilt und werden bei Zielerreichung belohnt / entlohnt.

### Synergien nutzen

- Alle arbeiten in der Außenwirkung zusammen und nutzen Abteilungsübergreifende Synergien.
- Die einzelnen Teams kennen auch die Ziele der anderen Teams.
- Vertrauen anstatt interne Wettbewerbsdenke .

### Verantwortung abgeben und Mitarbeiter befähigen

- Vertrauen aufbauen und auch als Chef Verantwortung abgeben.
- jeder einzelne im Team wird hinsichtlich Umsetzung in die Verantwortung genommen.
- Der Status wird immer an klaren Messkriterien verfolgt.
- auch mal schräge und ungewöhnliche Wege ausprobieren.
- alle wirklich alle ziehen sich gegenseitig zur Verantwortung und halten sich an Vereinbarungen.



#### WACHSTUMSWORKSHOPS

#### MAXIMALE EFFIZIENZ IM VERTRIEB

**X DONNERSTAG 29.06.2017**  
IN MÜNCHEN

**X DONNERSTAG 28.09.2017**  
IN MÜNCHEN

**X DONNERSTAG 07.12.2017**  
IN MÜNCHEN

**VISIONÄR DENKEN, MIT STRATEGIEN RICHTIG LENKEN UND DURCHHALTEN DANN KLAPPTS AUCH MIT DEM WACHSTUM!**

Ihr Stephan Christ

**WACHSTUM OHNE KOMPROMISSE  
DURCH MUT.FREIHEIT.NACHHALTIGKEIT**



EXXPAND GmbH X Geschäftsführer: Stephan Christ, Dipl. Sales Manager (FH)  
Am Pfarranger 27 X 84036 Kumhausen X Germany  
Phone +49 871 4043-7318 X Fax +49 871 4043-8061 X info@exxpand.de X www.exxpand.de