

EXPAND

UNTERNEHMENSWACHSTUM

WACHSTUMS NEWS.02.16

**THEMA: NEUE WEGE GEHEN:
NUR WAS GELEITET WIRD
KANN ERFOLG HABEN.**



DIE WICHTIGKEIT VON LEITBILDERN ODER MISSION STATEMENTS

Alles beginnt mit einer Idee, aber warum schreiben sie die wenigsten Personen auf und verhindern dadurch persönlichen und beruflichen Aufstieg?

Erinnern Sie sich an die **Studie** aus dem letzten Newsletter wo hervorgeht dass die **3%** der Yale Abgänger von 1953 **mit klaren und schriftlich festgelegten Plänen** nach 20 Jahren **über höhere Dollar Vermögenswerte verfügten als die restlichen 97% zusammen.**

Was aber steckt dahinter?

»LEITBILDER«

Es gibt drei Arten von Leitbildern, **persönliche, berufliche und Unternehmensleitbilder.**

Praktisch alle erfolgreichen Unternehmen besitzen aussagekräftige Leitbilder oder Mission Statements, in dem die Ziele formuliert sind. Aber auch alle erfolgreichen Verkäufer und Persönlichkeiten haben ein Leitbild. Ein Leitbild beschreibt sowohl die Mission und Vision einzelner Personen, als auch einer Organisation und die angestrebte Organisationskultur. Es ist Teil des normativen Managements und bildet den Rahmen für Strategien, Ziele und operatives Handeln. Im Unternehmenssinne **dient es als Orientierung für die Mitarbeiter**, aber auch für die **potenziellen Kunden** und zeigt der Öffentlichkeit wofür das Unternehmen steht.

IST EIN LEITBILD DENN AUCH FÜR EINZELPERSONEN WICHTIG?

JA: DENN OHNE PLAN IST NOCH KEIN HAUS GEBAUT WORDEN!

So verdeutlichen Leitbilder ähnlich wie Baupläne die einzelnen Erfolgs- und Lebensschritte, schaffen klare Linien und führen zum **Erfolg!**

Daher benötigen Sie als Leiter Ihres eigenen Unternehmens mit Verantwortung für Ihr eigenes Leben und Ihre eigene Karriere zwei unterschiedliche Leitbilder die einander ergänzen und verstärken.

DAS PERSÖNLICHE LEITBILD

Schriftlich festgelegt wird es zu Ihrem Credo und entscheidet über Ihre Zukunft.

Es dient Ihnen als Richtungsweiser für alles, was Sie tun und es ist eine Beschreibung Ihrer Persönlichkeit die Sie einmal werden möchten, und zwar in jeder Hinsicht.

DAS BERUFLICHE LEITBILD

Legt fest wie Sie von Ihren Kunden gesehen werden möchten und Ihre Ziele erreichen werden.

Es beschreibt genau wie Sie möchten dass andere über Sie denken, sprechen, und Dritten gegenüber beschreiben.

Als Chef Ihres eigenen Unternehmens steht Ihnen mit der Formulierung Ihres beruflichen Leitbilds eine ganze Reihe an Richtlinien zur Verfügung, die Ihnen helfen, in all Ihren Geschäftsaktivitäten das Richtige zu tun und zu sagen.



EXPAND

WACHSTUMSWORKSHOPS:

7. APRIL 2016

Hotel Bayerischer Hof
Promenadeplatz 2-6
80333 München

30. JUNI 2016

Althoff Hotel am Schlossgarten
Schillerstraße 23
70173 Stuttgart

22. SEPTEMBER 2016

Kempinski Hotel Frankfurt
Graf zu Ysenburg und Buedingen Platz 1
63263 Frankfurt

Und genau diese Vorgehensweise haben erfolgreiche Unternehmen. Sie schaffen ein **Unternehmensleitbild**, das jedem im Team zugänglich ist und bis ins kleinste Glied gelebt wird.

Über die erreichten Ziele eines Reinhold Würth brauche ich wohl an dieser Stelle nicht im Detail eingehen, jedoch ist die Grundlage immer ein persönliches, berufliches und Unternehmensleitbild mit klaren Richtlinien und Visionen gewesen. So hat er die Würth Gruppe vom drei Mann Unternehmen und 80.000 € Umsatz zum Weltmarktführer mit heute 68.000 Mitarbeitern und 10 Mrd. € Umsatz aufgebaut.

Viele Unternehmen haben Spitzenprodukte, Innovationen, sind aktiv und haben trotzdem nur mittelmäßigen Erfolg und Umsätze, und sie verlieren immer wieder Aufträge an Wettbewerber.

In über 90% aller finalen Verhandlungen macht das Unternehmensleitbild oft den letzten Step zum Auftrag aus.

DENN EIN UNTERNEHMENSLEITBILD GIBT ANTWORT AUF DIE FRAGEN:

- X** Wofür stehen wir? (Mission/Selbstverständnis)
- X** Was wollen wir erreichen? (Vision/Ziel)
- X** Wie wollen wir es erreichen? (Grundprinzipien/Strategie)

DIE EFFEKTE EINER ERFOLGREICHEN EINFÜHRUNG EINES UNTERNEHMENSLEITBILDS SIND:

- X** Motivierte Mitarbeiter
- X** Grundlage für Unternehmensziele und Strategien
- X** Klare und unverwechselbare Unternehmensidentität
- X** Entscheidungshilfe für Führungskräfte
- X** Hilfestellung in Konfliktsituationen
- X** Vereinfachte Personalauswahl



Im nächsten Newsletter werde ich auf die Erfolgsfaktoren für Unternehmenswachstum näher eingehen.

AKTUELLE VORTRÄGE

MITTWOCH, 09. NOVEMBER 2016

Vortrag im Messe Forum
Electronica München



EXPAND X Stephan Christ Wachstumsexperte, Dipl. Sales Manager (FH)
Am Pfarranger 27 X 84036 Kumhausen X Germany
Phone +49 871 4043-7318 X Fax +49 871 4043-8061 X info@exxpand.de X www.exxpand.de